



Stellenausschreibung

Online & Social Media Mitarbeiter (m/w/d) Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Nordfriesland / Vollzeit / Unbefristet / Homeoffice möglich

Kirche und digitale Kommunikation? Passt das zusammen? **Ja, genau dafür suchen wir Sie! Ab dem 01.07.2025 bieten wir Ihnen im Kirchenkreis Nordfriesland eine unbefristete Vollzeitstelle.**

Mit Ihrer Arbeit geben Sie den Menschen eine Stimme, die sich für andere einsetzen. Sie erzählen Geschichten, die Mut machen. Sie bringen die Botschaft von Gemeinschaft, Nächstenliebe und Zusammenhalt in die digitale Welt. Als **PR & Social Media Mitarbeiter (m/w/d)** im **Referat Presse- und Öffentlichkeitsarbeit** gestalten Sie die digitale Präsenz des **Kirchenkreises Nordfriesland** aktiv mit. Sie bringen unsere Themen auf die Bildschirme der Menschen, entwickeln kreative Social-Media-Kampagnen und sorgen dafür, dass unsere Botschaften genau dort ankommen, wo sie wirken sollen.

Das erwartet Sie:

- Sie **entwickeln und betreuen in Absprache mit der Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit unsere Online- und Social-Media-Kanäle** (Website, Instagram, LinkedIn, Facebook & Co.).
- Sie **erstellen zielgruppengerechten Content** – von Storytelling-Beiträgen über Reels bis hin zu informativen Artikeln.
- Sie sorgen für ein **konsistentes Corporate Design** und entwickeln es weiter.
- Sie arbeiten eng mit der **Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit** zusammen und unterstützen sie bei der internen und externen Kommunikation.
- Sie analysieren Performance-Daten und optimieren die digitale Strategie des Kirchenkreises.
- Sie sind kreativ, bringen eigene Ideen ein und entwickeln gemeinsam mit der Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit innovative Formate zur Online-Kommunikation.

Das bringen Sie mit:

- **Expertise in Social Media, Online-Content und digitaler Kommunikation** – ob durch ein Studium (z. B. Medienwissenschaften, Journalismus, Kommunikation, Marketing) oder einschlägige Berufserfahrung
- **Erfahrung mit Content-Management-Systemen (CMS) und Webdesign** (z. B. WordPress, TYPO3, Joomla)
- **Souveräner Umgang mit Social-Media-Plattformen & digitalen Trends** – Sie wissen, was funktioniert und was nicht
- **Kreativität & ein gutes Gespür für Texte, Bilder und Videos**

- **Strukturierte Arbeitsweise & Teamfähigkeit**
- **Flexibilität für gelegentliche Einsätze bei Events** – manchmal auch abends oder am Wochenende
- **Führerschein Klasse B**

Das bieten wir Ihnen:

- **Eine sinnstiftende Tätigkeit in einer lebendigen Gemeinschaft**
- **Große Gestaltungsfreiheit:** Ihre Ideen zählen und haben echten Impact
- **Homeoffice-Möglichkeiten** für eine ausgewogene Work-Life-Balance
- **Attraktives Gehalt nach dem TVKB** sowie Zuschüsse zur Altersvorsorge (VBL)
- **Weiterbildungsmöglichkeiten & Entwicklungsperspektiven**
- **Arbeiten, wo andere Urlaub machen:** Nordfriesland bietet Natur, Meer und eine hohe Lebensqualität

Eine Zusammenstellung aller Vorteile/ Benefits des Tarifvertrages TV KB finden Sie hier: https://www.stellenvermittlung-nordkirche.de/TVKB_Benefits

Bewerben Sie sich jetzt!

Sie haben Interesse, die digitale Zukunft des Kirchenkreises mitzugestalten? Dann senden Sie uns Ihre **Bewerbung mit Lebenslauf und relevanten Arbeitsproben** bis zum **30.04.2025** per E-Mail an bewerbung@kirche-nf.de oder schriftlich an:

Ev.-Luth. Kirchenkreis Nordfriesland
z.Hd. Frau Pröpstin Inken Wöhlbrand
Kirchenstraße 2
25821 Breklum.

Wir freuen uns auf Sie!

Der Kirchenkreis Nordfriesland setzt sich für Vielfalt und Chancengleichheit ein. Bewerber:innen mit einer Schwerbehinderung werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Telefonische Auskünfte erteilt die Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Susanne Garsoffky, Telefon: 04671/6029 921.

Bei Fragen zum Bewerbungsverfahren wenden Sie sich bitte an die Personalabteilung unter bewerbung@kirche-nf.de oder unter Telefon: 04671 6029-205 (Frau Farina Petersen).